



轻纺工程学院

0351-3176552



轻纺工程学院现有学科资源涵盖分属工程类与艺术类的纺织科学与工程、艺术设计学（服装与服饰设计）两个学科，具有材料、工程、艺术、时尚相结合的鲜明特色，形成了纺织材料—纺织工程—纺织品设计—服装工程—服装设计—服装表演一条龙的教学和科研基地。学院拥有“纺织科学与工程”一级学科硕士点，并且“纺织材料与纺织品设计”二级学科是山西省重点建设学科。

现有教师 70 余名，本科生 600 余名，研究生 30 余名，教授、副教授等高级专业技术人员 27 名，开设有纺织工程工科类本科专业和服装与服饰设计（含设计与表演两个专业方向）艺术类本科专业。学院下设纺织系、服装系、实验中心、轻纺工程研究所和服装与服饰研究展

示中心。拥有行业领先、功能齐全的纺织材料与纺织品检验、功能纤维研究、纺织品设计、纺织服装 CAD、服装工艺制作实验室，以及数码艺术织物设计工作室、服饰配件设计工作室、服装表演厅、形体训练室、形象设计工作室等各类实验、实训场所 28 个；与艺术学院共同拥有“国家级设计艺术实验教学示范中心”；创办了“今信文化创意园”大学生创新创业基地。

学院坚持以学生发展为中心，实行宽口径厚基础的培养模式，强化实践教学及创新创业教育，大力提升本科生培养质量；注重与企业行业合作，与省内外纺织企业、纺织行业协会、服装企业、服装协会、高端模特经纪公司建立了良好的合作关系；积极开展国际合作



交流，与英国曼彻斯特大学合作，开设有共同培养纺织工程专业本科生（2+2）和硕士研究生（4+1）的合作办学项目；与法国巴黎高等艺术学院形成了学生交流合作协议。

学院积极开展科学研究和学术活动，承担或参与完成了国家级、省部级、横向合作基础研究、应用研究和产业开发项目60余项，发表学术论文560余篇，获国家技术发明二等奖1项，省部级科技进步奖3项，授权发明专利56项，出版著作（教材）20余部。服装系师生先后荣获多项国内外设计与表演大奖。

优秀校友

▶ **戴晋明** 1982届纺织工程专业毕业，曾任太原理工大学副校长，曾获国家科技发明二等奖；

▶ **袁保卫** 1983届纺织工程专业毕业，现任山西绿洲纺织有限责任公司董事长；

▶ **王魁元** 1984届纺织工程专业毕业，现任北京太岳能源科技有限公司董事长；

▶ **贾下云** 2015届服装设计与工程专业毕业，现任深圳维格特科技有限公司总经理、香港胜达国际科技有限公司总经理。

升学就业

国内升学的高校有：东华大学、江南大学、西北工业大学、苏州大学、北京服装学院、浙江理工大学，中国航天科工集团第三研究所三0三所等；

境外深造的高校有悉尼大学、利兹大学、谢菲尔德大学、曼彻斯特大学、格拉斯哥大学等；

就业方向多为纺织行业、制造业、文化教育、电子信息领域等，**就业单位**有天虹纺织集团、晓星集团、鄂尔多斯集团、山东鲁泰集团、红豆集团、江南布衣服饰有限公司、北京格雷时尚科技有限公司、百丽国际、内蒙古伊利实业集团有限公司等。

纺织工程

培养目标：本专业致力于培养适应社会与经济发展需要的，能够从事纺织工艺设计、纺织产品设计与开发、纺织产品质量控制以及纺织材料、生态纺织、纺织贸易与管理等相关领域的综合型高级人才。

能够适应现代纺织工程技术发展，融会贯通工程数理基本知识和纺织工程专业知识，能对纺织工程领域复杂工程问题提供系统性的解决方案。可跟踪纺织工程及相关领域的前沿技术，具备工程创新能力，并运用现代工具从事纺织领域相关产品的设计、开发和生产。具备社会责任感，理解并坚持职业道德规范，综合考虑法律、环境与可持续发展

等因素影响，能够履行相应的社会责任。具备健康的身心和良好的人文科学素养，拥有团队精神、有效的沟通和表达能力和工程项目管理的能力。可积极主动适应不断变化的国内外形势和环境，具有自主学习意识，拥有终身学习习惯和能力。

培养要求：

本专业培养的毕业生应具备以下能力：

掌握数学、自然科学、工程基础和专业知识，能够应用所学的数学、自然科学和纺织工程科学的理论和技术方法，从事化学纤维工艺设计、纺织复合材料设计、纺织产品设计、纺织工艺设计等开发工作，具备创新意识和解决复杂工程问题的能力；能够开展复杂纺织工程问题的设计实验、分析与解释数据，并通过开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，得到合理有效的结论；能够评价纺织专业工程实践和复杂工程问题解决对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，具有人文社会科学素养、社会责任感，具有团队合作精神，组织管理能力，不断学习和适应发展的能力，同时具有国际化视野、自主学习和终身学习的能力。

主要课程：大学英语、高等数学、工程制图、大学计算机基础A、电工电子技术、工程力学、纺织材料学B、化纤工艺学、纺纱学B、机织学B、织物结构与设计A、针织学A、非织造学C、纺织品染整工艺学A、纺织化学、纺织专业英语A、文献检索与利用AF、纺织CAD及应用A、产业用纺织品B、纺织生态学等。

主要实践教学环节：计算机训练、金工实习、纺织工程认知实习、纺织工程生产实习、纺织工程毕业设计（论文）包含毕业实习、纺纱学课程设计A、织物设计与小样试织A、针织学课程设计、化纤工艺课程设计、非织造课程设计、自主实践（含创新创业2学分）等。

授予学位：工学学士。

修业年限：四年。

▶ 服装与服饰设计

培养目标：本专业培养具有强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的时尚审美判断、系统的服装与服饰品专业知识，掌握相应的设计思维、表达沟通和设计管理技能，能从事服装与服饰产业研发、市场运作、流行预测与分析，推动时尚行业发展，承担设计教育相关研究工作，具备自主创业能力、适应我国社会主义现代化建设需求的高层次、应用型服装与服饰设计专业人才，以及适应国家社会主义经济文化发展多种需要的复合型高级应用人才。

培养要求：本专业学生应能够掌握服装与服饰设计基本理论、基本专业知识和基本专业技能，能够理解服装与服饰设计的概念和掌握设计方法，通晓从灵感到表现、从绘画到造型的全过程。掌握服装与服饰设计及艺术创作的专业技能和方法并具有独立实践的能力；了解国内外服装与服饰设计专业的现状和发展趋势；了解国家有关文化艺术事业及文化创意产业的政策、法规以及市场的动态和走向；初步掌握文献检索、资料查询

的方法并具备初步研究的能力。

主要课程：服装设计模块、饰品设计模块、时装画、立体裁剪、服装色彩图案设计、面料改造、服装结构设计、缝制工艺、服饰配件设计、中国服装简史、外国服装简史、计算机辅助服饰设计等。

主要实践教学环节：设计工作坊、计算机训练、服装与服饰设计课程设计、毕业实习、毕业采风、专业考察、毕业设计、毕业展示等。

授予学位：艺术学学士。

修业年限：四年。

▶ 服装与服饰设计（服装设计与表演方向）

培养目标：本专业培养适应国家和区域经济、社会与文化发展需要，具备强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断、良好的人文素养，了解中国传统文化与山西地域文化，具备现代设计思想和服装与服饰设计（表演）领域的职业道德，了解服装与服饰设计



（表演）专业基础理论、设计思维与方法、设计表达、沟通和管理能力，经过系统的表演专业训练和实践，具备一定艺术审美修养和时尚传播基本知识与专业技能，能从事时装模特、时尚编导与策划、服装产业文化经纪人管理、表演专业教育、时尚造型设计、时尚媒体公关、时尚品牌推广以及在相关企事业单位从事策划、教育、管理、设计等工作的高素质应用型高级专门人才。

培养要求：本专业学生主要学习服装表演和服装学科及影视表演的基本理论和知识，接受舞台表演及时装模特的全面训练；有较广泛的艺术和科学技术基本知识及综合各学科知识的能力；掌握服装舞台艺术造型、灯光设计方法，具有较强的编导组织与策划能力；能够熟练的运用计算机进行服装辅助设计；具有服装市场预测和市场营销的指导、鉴别能力。

主要课程：服装表演模块、形象设计模块、影视表演模块、时装画、立体裁剪、形体训练、音乐与舞蹈、综合构成学、服装造型设计、镜前造型设计、服装市场营销、中外服装史、计算机辅助服饰设计等。

主要实践教学环节：计算机训练、表演作品创作、时装周调研、表演实践、毕业实习、毕业采风、毕业设计、专业考察、毕业展示等。

授予学位：艺术学学士。

修业年限：四年。